

메르스(MERS-CoV) 확산이 관광산업에 미치는 영향

요약

메르스의 발생은 관광뿐만 아니라 이와 연관성이 높은 음식, 숙박업, 운수업, 오락, 문화산업 등에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망

메르스로 인한 관광지출 감소액을 시나리오별로 분석한 결과, 3개월(6~8월)이 지속될 경우 최소 2조 5,612억원~최대 4조 6,366억원, 5개월(6~10월)이 지속될 경우 최소 4조 2,988억원~최대 7조 5,616억원 감소 예상

- 이로 인한 전 산업의 생산감소는 메르스 충격이 3개월 동안 지속될 경우 시나리오에 따라 4조 4,571억원~8조 1,046억원, 5개월이 지속될 경우 7조 4,726억원~13조 1,967억원으로 분석

- 전 산업 부가가치 감소는 메르스 충격이 3개월 동안 지속될 경우 시나리오에 따라 2조 1,256억원~3조 7,770억원, 5개월 지속될 경우 3조 5,843억원~6조 2,010억원으로 분석

* 이러한 파급효과는 3개월 지속의 경우 2014년도 GDP(약 1,485조) 대비 0.14~0.25%, 5개월 지속의 경우 0.24~0.42% 수준에 해당

메르스 종식 이후 방한 관광객 수요의 조기 회복을 위한 상품개발과 마케팅, 그리고 권역별 특성을 반영한 맞춤형 홍보마케팅 사업을 전개하기 위한 준비가 필요

- 외국인 관광객을 위한 기본적인 수용태세 개선책으로 다양한 규제의 완화와 관광지 매력도 향상을 위한 새로운 융·복합 관광상품 개발

메르스의 조기차단 실패로 경제주체들의 불안심리 확산

일반적으로 전염병 확산이 경제에 미치는 부정적인 영향은 감염, 치료 및 격리, 사망에 따른 인적손실과 경제주체들의 불안심리로 인한 경제활동 위축에 따른 경제적 손실 유발 등

- 사스(SARS), 신종플루, 에볼라, 조류독감 등의 사례에서 확인

최근 우리나라에서 확산되고 있는 메르스 역시 인적손실과 더불어 우리 경제 전반에 걸쳐 상당한 충격이 예상

- 경제주체들의 불안심리 확산으로 인한 관광, 오락·여가활동, 외식수요 감소, 교육기관 휴업으로 인한 사교육 시장 위축 등 사회 전반에 걸친 소비 둔화가 현실화

사스(SARS) 발생 시 주요 발생국에 상당한 경제적 충격 유발

2002년 11월~2003년 7월까지 9개월 동안 홍콩을 거쳐 전 세계로 확산된 사스는 경제 활동 둔화와 소비심리 위축으로 주요 발병국의 급격한 경제성장을 하락 초래

- 특히, 홍콩의 경우 전년동기 대비 민간소비의 마이너스 성장세가 1년 넘게 지속되었으며, 2003년 상반기의 경우에는 4% 이상 감소
- 사스 확산의 업종별 영향에 대한 실증분석 결과, 관광, 숙박, 항공, 외식업에 유의한 영향을 미친 것으로 확인

표 1 | 사스 발병에 따른 주요국 업종별 피해 규모

단위 : 십억 달러, %

	업종별 영향
중국	5(International tourism), 3.5(Domestic tourism)
홍콩	0.86(Tourism), 0.2(Hotels), 0.26(Restaurants)
캐나다	0.03(Tourism), 4.33(Accommodation and food), 6.25%(Airline)
싱가포르	0.2(Hotels), 17.4%(Airline)
말레이시아	1.7(Tourism)
베트남	0.14(Hotels and restaurants)
호주	0.119(Accommodation and food)

자료 : Keogh-Brown and Smith(2008), "The economic impact of SARS : how does the reality match the predictions?", *Health Policy*.

메르스는 과거 사스에 비해 국내 경제에 더 큰 영향 예상

사스 발생 시 국내에서는 초기 방역의 성과로 사스 확산이 일어나지 않았으며, 이에 따른 경제적 충격 역시 미미

메르스는 국내로 전파된 후 빠르게 확산되고 있으며, 질병 확산에 대한 정보 비대칭성, 치료제의 부재 등으로 인한 공포가 사회 전반에 걸쳐 증폭되고 있어 경제적 충격이 확대 될 가능성이 있음.

- 대외적으로는 국가 신뢰도 하락에 따른 외국인 직접투자의 위축 및 한국산 제품에 대한 부정적 인식 확산으로 인한 수출 악영향
- 국내적으로는 질병에 대한 불확실성으로 인한 소비심리의 위축이 서비스업을 중심으로 한 경제활동의 둔화를 야기, 내수부진을 심화
 - * 특히 관광산업 및 이와 연관성이 높은 음식, 숙박업, 운수업, 오락 및 문화산업 등에 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상
 - * 또한 외국인 관광객 감소가 예상됨에 따라 이들에 대한 의존도가 높은 백화점, 면세점, 화장품, 호텔, 여행 등의 업종에 충격 불가피
 - * 메르스의 확산이 장기간 지속될 경우 특정 업종뿐 아니라 내수 서비스 전반으로 영향이 확대되어 경제 전반의 성장저하 초래 우려

관광, 문화 및 여가, 여객·운송, 외식 등의 실적 하락세 뚜렷

관광의 경우, 메르스 발생 이후 중화권을 중심으로 외국인 방한 관광 취소 건수가 점차 증가

- 6월 1일 이후 방한 관광 취소객 수는 12일 현재 10만 8,100명으로 집계되고 있으며, 취소객 수는 당분간은 지속될 것으로 전망

문화 및 여가의 경우, 영화 관람객 수, 놀이공원 입장객 수, 프로야구 관중 수, 박물관·미술관 방문객 수 등에서 뚜렷한 감소세

표 2 | 여가활동 방문객 수 지표 추이

단위 : 전년동기비, %

	5.1~2주	5.3주	5.4주	6.1주
영화관람객	-0.8	4.4	32.2	-54.9
놀이공원 입장	29.4	73.2	99.9	-60.4
프로야구 관중	-10.7	22.4	-2.2	-38.7
박물관 관람	-10.3	8.4	-16.3	-81.5
미술관 관람	32.9	58.9	16.3	-48.3

자료 : 기획재정부 보도자료(6.10), 업계 등 모니터링.

여객·운송의 경우, 열차 이용률 및 항공기 탑승률이 둔화되는 추이를 보이고 있음.

외식업의 경우, 음식점 카드 사용액이 감소하고 외식업계 평균 매출액도 감소한 것으로 조사

표 3 | 열차·항공기 이용률 추이

단위 : %

		5.1~2주	5.3주	5.4주	6.1주
철도		138.9	137.7	134.4	105.1
항공	국제	77.4	80.4	77.2	71.9
	국내	84.7	85.4	86.3	80.3

자료 : 기획재정부 업계 모니터링 자료(6.10).

주 : 이용률 = 이용자 수 / 좌석공급 수.

- 6.1주 음식점 카드 사용액은 5.1~2주 대비 12.3% 감소
- 최근 외식산업협회 조사 결과, 6.1주 평균 매출액이 5.1~2주 대비 36% 감소

유통의 경우, 오프라인은 매출이 감소하고 온라인은 매출 증가¹⁾

- 메르스 확산으로 대부분의 오프라인 유통업은 부정적인 영향을 받고 있으나, 온라인 유통업과 편의점은 플러스 성장 기록
- 백화점의 경우 6월 첫 주 매출액은 5월 1~2주 평균 대비 25% 감소, 전년동기 대비 16.5% 감소
- 온라인 유통업의 경우, 메르스의 확산으로 외출을 자제하면서 상대적으로 성과 양호

메르스 확산으로 국내외 관광수요 감소 초래 가능성 높아

메르스 충격의 여파로 지난 주말(6월 12~14일) 기간 동안 제주도 방문 관광객이 전년 동기 대비 14.4% 감소

- 내국인 관광객은 6.8% 감소하였으며, 외국인 관광객은 39.1% 감소

제주도는 현재 메르스 바이러스 환자가 발생하지 않은 지역일 뿐만 아니라 전년도 동 기간이 평일이었음을 감안할 때, 이러한 수치 변화는 메르스로 인한 국내 관광수요 감소 효과의 하한 값으로 간주

표 4 | 제주도 방문 관광객 수(명) 변화 추이

	2014년 6월 12~14일	2015년 6월 12~14일	2014년 대비	
			증감(명)	증감률(%)
내국인	84,991	79,172	-5,819	-6.8
외국인	26,196	15,953	-10,243	-39.1
합계	111,187	95,125	-16,062	-14.4

자료 : 제주신문, "메르스 파장 관광객 감소 '뚜렷'", 보도자료, 2015.6.15.

1) 백화점과 대형마트는 기획재정부 업계 모니터링 자료, 편의점은 관련 협회 자료 참조.

● 2003년 사스 발생 당시(3~7월), 국내 발병자가 4명에 그쳤음에도 불구하고 동년 5월 방한 관광객은 전년 대비 39.4%까지 감소

* 홍콩의 경우 사스 발생 후 8개월간(2003년 3~10월) 외국인 관광객이 전년동기 대비 42.9% 감소(홍콩 관광청, 2003)

* 중국의 경우 사스기간 입국한 관광객 수는 전년동기 대비 70% 이상 감소(중국 국가여유국, 2004)

이를 근거로 메르스로 인해 국내외 관광객 수가 <표 5>와 같은 시나리오에 따라 감소한다고 가정하고, 메르스 충격의 지속 기간을 3개월(6~8월) 및 5개월(6~10월)로 구분하여 설정

표 5 | 메르스 여파로 인한 관광객 감소율(%) 시나리오

	시나리오 S1(최소)	시나리오 S2(중간)	시나리오 S3(최대)
내국인	10	20	30
외국인	40	50	60

메르스 충격으로 인한 관광지출 감소 파급효과는 상당

월별 내외국인 관광객 규모 및 지출액 현황(<표 6> 참조)을 토대로 각 시나리오별 내외국인 관광지출 감소액을 <표 7>과 같이 산출²⁾

표 6 | 월별 내외국인 관광객 수 및 지출액

시기 (월)	내국인 관광객			시기 (월)	외국인 관광객		
	규모(명)	1인 평균 지출(원)	총지출 (백만원)		규모(명)	1인 평균 지출(달러)	총지출 (백만 달러)
2013.1	4,912,430	179,162	880,121	2014.1	842,671	1,401	1,181
2	4,524,483	162,790	736,541	2	886,026	1,343	1,190
3	7,291,811	125,325	913,846	3	1,132,155	1,256	1,422
4	10,244,617	138,779	1,421,738	4	1,251,374	1,164	1,457
5	7,705,969	153,752	1,184,808	5	1,239,606	1,156	1,433
6	6,278,062	162,963	1,023,092	6	1,273,627	1,150	1,465
7	9,129,205	194,675	1,777,228	7	1,354,753	1,193	1,616
8	13,347,666	187,153	2,498,056	8	1,454,078	1,062	1,544
9	5,467,397	127,526	697,235	9	1,245,777	1,417	1,765
10	9,405,698	151,685	1,426,703	10	1,317,482	1,296	1,707
11	5,351,469	156,187	835,830	11	1,117,398	1,507	1,684
12	5,660,128	157,761	892,947	12	1,086,569	1,469	1,596

자료 : 내국인 관광객은 2013 국민여행실태조사(문화체육관광부, 2014), 외국인 관광객은 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)으로부터 집계.

주 : 내국인 관광객은 기타 여행(가족/친척/친구방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동/업무상 목적 등의 경우)을 제외한 순수 관광여행 참가자를 의미.

2) 2015년 내외국인 관광객 1인당 평균지출은 기준년 동월과 같다고 가정.

표 7 | 메르스 확산에 따른 시나리오별 관광지출 감소액

단위 : 억원

		메르스 3개월(6~8월) 지속			메르스 5개월(6~10월) 지속		
		S1	S2	S3	S1	S2	S3
관광지출 감소액	내국인	5,298	10,597	15,895	7,422	14,845	22,267
	외국인	20,314	25,392	30,471	35,566	44,458	53,349
	전체	25,612	35,989	46,366	42,988	59,302	75,616

주 : 외국인 총지출의 원화 환산은 2015년 6월 현재 평균 환율 1,098.01원/달러 적용.

메르스 충격에 따른 관광지출 감소액을 시나리오별로 분석한 결과, 3개월 지속 시 최소 2조 5,612억원~최대 4조 6,366억원, 5개월 지속 시 최소 4조 2,988억원에서 최대 7조 5,616억원의 지출액 감소가 예상

시나리오에 따라 산출한 관광지출 감소액을 산업연관표에서 관광산업과 관련된 부문의 최종수요 합계액으로 적용하여 각종 유발승수에 의한 파급효과 분석³⁾

- 관광산업 세부 부문별 최종수요 산출을 위해 내국인 및 외국인 관광객의 1인당 세부 지출경비 구성비를 반영하여 지출액을 분해

(생산감소효과) 메르스 충격이 3개월간 지속될 경우 시나리오에 따라 4조 4,571억원~8조 1,046억원, 5개월간 지속될 경우 7조 4,726억원~13조 1,967억원의 전 산업 생산 감소효과 발생

- 소매업은 3개월간 지속될 경우 1조 2,130억원~1조 9,270억원, 5개월간 지속될 경우 2조 987억원~3조 2,986억원의 생산감소효과 발생
- 식음료업은 3개월간 지속될 경우 5,134억원~1조 651억원, 5개월간 지속될 경우 8,300억원~1조 6,583억원의 생산감소효과 발생
- 숙박업은 3개월간 지속될 경우 5,535억원~9,399억원, 5개월간 지속될 경우 9,435억원~1조 5,688억원의 생산감소효과 발생

(부가가치 감소효과) 메르스 바이러스가 3개월간 지속될 경우 시나리오에 따라 2조 1,256억원~3조 7,770억원, 5개월간 지속될 경우 3조 5,843억원~6조 2,010억원의 전 산업 부가가치 감소효과 발생

- 이를 2014년도 GDP(약 1,485조)와 비교해 보면, 3개월 지속의 경우 0.14~0.25%, 5개월 지속의 경우 0.24~0.42% 수준의 규모
- 세부 업종별로 보면 소매업, 숙박업, 식음료 등의 순으로 부가가치 감소가 클 것으로 분석

3) 세부 항목별 지출액과 산업연관표 관광산업 세부 부문은 (부표 3)과 같이 연계하여 구분.

표 8 | 메르스에 따른 관광지출 감소로 인한 생산감소 효과

단위 : 억원

파급효과	메르스 3개월(6~8월) 지속			메르스 5개월(6~10월) 지속		
	S1	S2	S3	S1	S2	S3
총효과	44,571	62,809	81,046	74,726	103,347	131,967
관광산업에 미치는 효과	27,474	38,622	49,770	46,106	63,627	81,149
소매업(쇼핑관광)	12,130	15,700	19,270	20,987	26,987	32,986
식음료	5,134	7,892	10,651	8,300	12,441	16,583
숙박업	5,535	7,467	9,399	9,435	12,562	15,688
관광교통	2,252	3,835	5,418	3,467	5,762	8,058
운수보조업	123	183	243	202	294	385
차량임대업	612	793	974	1,058	1,362	1,666
여행업	515	842	1,168	810	1,289	1,769
문화예술공연	405	689	973	625	1,036	1,448
운동경기	206	368	529	309	541	772
오락 및 유희	561	853	1,145	912	1,353	1,793
여타 산업에 미치는 효과	17,097	24,187	31,276	28,621	39,720	50,819

주 : 1) S1은 기준년 대비 2015년 동 기간의 내국인 및 외국인 관광객 수가 각각 10%, 40% 감소하는 경우, S2는 20%, 50% 감소하는 경우, S3는 30%, 60% 감소하는 경우를 의미.

2) 관광산업에 미치는 효과는 소매업(28)~오락 및 유희(37)의 10개 부문 유발효과의 합으로 계산됨. 여타 산업에 미치는 효과는 총효과에서 관광산업에 미치는 효과를 차감한 효과.

표 9 | 메르스에 따른 관광지출 감소로 인한 부가가치 감소효과

단위 : 억원

파급효과	메르스 3개월(6~8월) 지속			메르스 5개월(6~10월) 지속		
	S1	S2	S3	S1	S2	S3
총효과 (2014년 GDP 대비)	21,256 (0.14%)	29,513 (0.20%)	37,770 (0.25%)	35,843 (0.24%)	48,927 (0.33%)	62,010 (0.42%)
관광산업에 미치는 효과 (2014년 GDP 대비)	14,651 (0.10%)	20,223 (0.14%)	25,794 (0.17%)	24,760 (0.17%)	33,625 (0.23%)	42,489 (0.29%)
소매업(쇼핑관광)	7,027	9,095	11,163	12,157	15,633	19,108
식음료	1,808	2,779	3,750	2,922	4,381	5,839
숙박업	3,709	5,004	6,299	6,323	8,419	10,514
관광교통	630	1,074	1,517	971	1,613	2,256
운수보조업	103	153	203	169	245	322
차량임대업	351	454	558	606	780	954
여행업	325	531	737	511	814	1,116
문화예술공연	204	347	489	314	521	728
운동경기	134	239	345	201	352	503
오락 및 유희	360	546	733	584	866	1,148
여타 산업에 미치는 효과	6,606	9,291	11,976	11,083	15,302	19,520

주 : 1) S1은 기준년 대비 2015년 동 기간의 내국인 및 외국인 관광객 수가 각각 10%, 40% 감소하는 경우, S2는 20%, 50% 감소하는 경우, S3는 30%, 60% 감소하는 경우를 의미.

2) 관광산업에 미치는 효과는 소매업(28)~오락 및 유희(37)의 10개 부문 유발효과의 합으로 계산됨. 여타 산업에 미치는 효과는 총효과에서 관광산업에 미치는 효과를 차감한 효과.

- 소매업은 3개월간 지속될 경우 7,027억원~1조 1,163억원, 5개월간 지속될 경우 1조 2,157억원~1조 9,108억원 감소 효과 발생
- 식음료업은 3개월간 지속될 경우 1,808억원~3,750억원, 5개월간 지속될 경우 2,922억원~5,839억원의 감소 효과 발생
- 숙박업은 3개월간 지속될 경우 3,709억원~6,299억원, 5개월간 지속될 경우 6,323억원~1조 514억원의 감소 효과 발생

과도한 불안심리 차단 및 메르스 조기 종결을 위한 노력이 급선무

현재 소비 침체는 국민들의 과도한 불안심리에 기인하는 바가 크므로 이것의 확산을 차단하는 것이 중요

- 메르스 확산이 진정되고 비교적 초기에 종결된다고 할지라도 일정 기간 동안 경제 주체들의 심리 및 소비 활동 위축이 지속될 가능성
- 사스 발발 시 홍콩 사례에서 알 수 있듯이 추가 감염자 수가 감소하면서 소비심리가 점차 회복되었으므로 메르스 조기 종결을 위한 노력이 최우선적으로 요구

지속적인 모니터링을 통한 관광업종 지원책 수립

단기적 관광유인 정책을 통한 외국인 관광객 및 국내관광 활성화는 실효성이 의문

- 외국인 관광객 중 절반 이상을 차지하는 중화권 관광객의 경우 사스에 대한 트라우마가 남아 있어 정책당국의 유인책이 실효성이 있을지는 의문인 상황

* 6월 15일 문화체육관광부는 '관광업계 경영난 해소를 위해 운영자금 특별용자 지원', '정부 차원의 외래관광객 대상 한국관광 안심 보험 개발 및 홍보'를 골자로 하는 메르스 관련 관광업계 지원 및 대응 방안'을 발표

- 현시점에서는 관광수요 감소에 따른 경영악화로 어려움을 겪고 있는 관광업계를 지원할 수 있는 대책 마련에 집중하는 것이 바람직
- 메르스 종식 이후 방한 관광객 수요의 조기 회복을 위한 상품개발과 마케팅, 그리고 권역별 특성을 반영한 맞춤형 홍보마케팅 사업을 전개하기 위한 준비가 시급

관광업 체질 개선을 위한 업계 및 정부의 장기적 전략이 절실

외국인 관광객을 위한 기본적인 수용태세 개선을 위한 다양한 규제 개선이 필요

- 호텔설립 관련 복잡한 인허가 과정의 현실적 검토 및 외국어 안내표기와 서비스 미비에 따른 의사소통 불편사항 해소를 위한 정부 차원의 확충계획 수립

관광지 매력도 향상을 위한 새로운 융·복합 관광상품 개발

- 의료관광, MICE관광, 산업관광, 크루즈관광 등과 같은 융·복합화를 통한 관광상품 개발
- 웰니스관광, 패션관광, 예술·공연관광 등 새로운 융합관광 영역으로의 가능성이 매우 큰 문화·엔터테인먼트 부문으로 대상을 확대할 필요

박문수

(연구위원·서비스산업연구실) · (부연구위원·서비스산업연구실)
mspark@kiet.re.kr
(044-287-3142)

이동희

(부연구위원·서비스산업연구실)
dhlee95@kiet.re.kr
(044-287-3092)

부표 1 | 관광지출 감소의 주요 산업별 생산감소효과

단위 : 억원

산업부문		메르스 3개월(6~8월) 지속			메르스 5개월(6~10월) 지속		
		S1	S2	S3	S1	S2	S3
농림수산 및 광산업	1. 농림수산물	954	1,458	1,962	1,546	2,305	3,064
	2. 광산물	17	25	32	29	40	52
제조업	3. 음식료품	2,013	3,079	4,145	3,261	4,865	6,469
	4. 섬유 및 가죽제품	240	329	418	407	549	692
	5. 목재 및 종이제품	555	756	957	943	1,266	1,589
	6. 인쇄 및 복제	143	197	251	242	328	414
	7. 석유 및 석판제품	1,192	1,754	2,316	1,964	2,825	3,685
	8. 화학제품	1,003	1,416	1,829	1,681	2,328	2,976
	9. 비금속광물제품	85	121	157	142	198	254
	10. 제1차 금속제품	281	400	519	469	655	840
	11. 금속제품	209	298	386	349	487	625
	12. 일반기계	148	209	270	248	343	439
	13. 전기 및 전자기기	329	459	588	553	758	964
	14. 정밀기기	38	55	71	64	90	115
	15. 수송장비	282	420	558	463	673	883
	16. 기타 제조업제품	170	242	315	283	396	509
	전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스 및 수도	1,406	1,931	2,455	2,381	3,219
18. 건설		154	212	270	260	353	445
서비스업	19. 도매	510	746	983	842	1,205	1,568
	20. 운수 및 보관	684	931	1,178	1,162	1,559	1,956
	21. 통신 및 방송	1,324	1,767	2,210	2,265	2,989	3,712
	22. 금융 및 보험	1,250	1,737	2,224	2,108	2,879	3,649
	23. 부동산 및 사업서비스	2,665	3,647	4,629	4,519	6,091	7,663
	24. 공공행정 및 국방	31	50	69	49	77	104
	25. 교육 및 보건	294	409	523	496	678	859
	26. 사회 및 기타 서비스	222	306	389	375	509	642
	27. 기타	898	1,235	1,571	1,520	2,057	2,594
	관 광 산 업	28. 소매업(소핑관광)	12,130	15,700	19,270	20,987	26,987
29. 식음료		5,134	7,892	10,651	8,300	12,441	16,583
30. 숙박업		5,535	7,467	9,399	9,435	12,562	15,688
31. 관광교통		2,252	3,835	5,418	3,467	5,762	8,058
32. 운수보조업		123	183	243	202	294	385
33. 차량임대업		612	793	974	1,058	1,362	1,666
34. 여행업		515	842	1,168	810	1,289	1,769
35. 문화예술공연		405	689	973	625	1,036	1,448
36. 운동경기		206	368	529	309	541	772
37. 오락 및 유희		561	853	1,145	912	1,353	1,793
총효과		44,571	62,809	81,046	74,726	103,347	131,967
관광산업에 미치는 효과		27,474	38,622	49,770	46,106	63,627	81,149
여타 산업에 미치는 효과		17,097	24,187	31,276	28,621	39,720	50,819

주 : S1은 기준년 대비 2015년 동 기간의 내국인 및 외국인 관광객 수가 각각 10%, 40% 감소하는 경우, S2는 20%, 50% 감소하는 경우, S3는 30%, 60% 감소하는 경우를 의미.

부표 2 | 주요 산업별 부가가치 감소효과

단위 : 억원

산업부문		메르스 3개월(6~8월) 지속			메르스 5개월(6~10월) 지속		
		S1	S2	S3	S1	S2	S3
농림수산 및 광산업	1. 농림수산물	497	760	1,023	806	1,202	1,598
	2. 광산물	10	14	19	17	24	30
제조업	3. 음식료품	512	783	1,054	829	1,237	1,645
	4. 섬유 및 가죽제품	72	98	125	121	164	206
	5. 목재 및 종이제품	152	208	263	259	347	436
	6. 인쇄 및 복제	56	77	98	94	128	161
	7. 석유 및 석판제품	242	356	470	399	573	748
	8. 화학제품	201	284	367	337	467	597
	9. 비금속광물제품	26	37	48	43	60	77
	10. 제1차 금속제품	42	59	77	69	97	124
	11. 금속제품	57	80	104	94	132	169
	12. 일반기계	39	55	71	65	90	115
	13. 전기 및 전자기기	69	97	124	116	160	203
	14. 정밀기기	10	14	18	16	23	29
	15. 수송장비	67	100	133	110	160	210
	16. 기타 제조업제품	48	68	89	80	111	143
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스 및 수도	408	560	712	691	934	1,177
	18. 건설	62	85	108	104	141	179
서비스업	19. 도매	300	439	578	495	709	922
	20. 운수 및 보관	321	437	552	545	731	917
	21. 통신 및 방송	585	781	977	1,001	1,321	1,641
	22. 금융 및 보험	694	964	1,234	1,170	1,597	2,025
	23. 부동산 및 사업서비스	1,823	2,495	3,167	3,091	4,166	5,242
	24. 공공행정 및 국방	21	33	46	33	51	70
	25. 교육 및 보건	195	271	347	329	450	570
	26. 사회 및 기타 서비스	99	136	173	167	226	285
	27. 기타	-	-	-	-	-	-
	관 광 산 업	28. 소매업(쇼핑관광)	7,027	9,095	11,163	12,157	15,633
29. 식음료		1,808	2,779	3,750	2,922	4,381	5,839
30. 숙박업		3,709	5,004	6,299	6,323	8,419	10,514
31. 관광교통		630	1,074	1,517	971	1,613	2,256
32. 운수보조업		103	153	203	169	245	322
33. 차량임대업		351	454	558	606	780	954
34. 여행업		325	531	737	511	814	1,116
35. 문화예술공연		204	347	489	314	521	728
36. 운동경기		134	239	345	201	352	503
37. 오락 및 유희		360	546	733	584	866	1,148
총효과		21,256	29,513	37,770	35,843	48,927	62,010
관광산업에 미치는 효과		14,651	20,223	25,794	24,760	33,625	42,489
여타 산업에 미치는 효과		6,606	9,291	11,976	11,083	15,302	19,520

주 : S1은 기준년 대비 2015년 동 기간의 내국인 및 외국인 관광객 수가 각각 10%, 40% 감소하는 경우, S2는 20%, 50% 감소하는 경우, S3는 30%, 60% 감소하는 경우를 의미.

부표 3 | 산업연관표 관광산업 세부 부문과 세부 항목별 지출경비 연계

산업연관표		내국인 관광여행객 세부 지출경비 항목	방한 외국인 세부 지출경비 항목
관광 관련 산업	기본부문(403부문)		
28. 소매업(관광쇼핑)	322	기념품 및 쇼핑비, 기타 여행 관련 용품 구입비	쇼핑비
29. 식음료	323~325	식음료비	식음료비
30. 숙박업	326	숙박비	숙박비
31. 관광교통	327, 329, 332~334	교통비	교통비
32. 운수보조업	335~337		
33. 차량임대업	368		기타 비용
34. 여행업	371	여행상품 구입비	한국여행사 지불비
35. 문화예술공연	386~390	문화/오락시설 이용료 및 관련 용품 대여/구입비	문화관련 지출
36. 운동경기	391	스포츠/경기 관람 및 스포츠 용품 대여/구입비	운동관련 지출
37. 오락 및 유희	392	문화/오락시설 이용료 및 관련 용품 대여/구입비	오락관련 지출

자료 : 내국인 관광객은 2013 국민여행실태조사(문화체육관광부, 2014), 외국인 관광객은 2014 외래 관광객 실태조사(문화체육관광부, 2015) 참고.

주 : 내국인 관광객의 '문화/오락시설 이용료 및 관련 용품 대여/구입비' 항목은 산업연관표상 '문화예술공연'과 '오락 및 유희'에 동등한 비중으로 배분하여 연계.

본 자료는 산업연구원 홈페이지 www.kiet.re.kr을 통하여 항상 보실 수 있습니다.
이미 발간된 산업경제정보 및 더욱 상세한 관련 보고서도 보실 수 있습니다.